



Ärzte für Neurologie und Nervenheilkunde: Zum Patienten-Marketing kaum Bezug

Von *IFABS*

Erstellt am 18 Jan 2014 - 06:48

Healthcare Statistics ToGo

Vergleicht man den Einsatz von Marketing-Instrumenten in Arztpraxen nach ihrer Fachrichtung, setzen Neurologen und Ärzte für Nervenheilkunde diese im geringsten Umfang von allen Fachgruppen ein. Die Anwendungsintensität im Vergleich zum Durchschnitt der Fachärzte beläuft sich auf lediglich 41,3%. Und auch die Qualität der spärlich verwendeten Tools ist z. T. weit entfernt vom Standard anderer Fachpraxen und noch mehr von den Anforderungen der Patienten.

Quelle: <http://ifabsthill.wordpress.com/2014/01/18/arzte-fur-neurologie-und-nerv...> [1]

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 30 Dez 2020 - 23:30): <http://medkom24.eu/node/18670>

Links:

[1] <http://ifabsthill.wordpress.com/2014/01/18/arzte-fur-neurologie-und-nervenheilkunde-zum-patienten-marketing-kaum-bezug/>