



10 Jahre „gilbert – ästhetische Hörakustik“ am Domplatz in Magdeburg

Von *Schaarschmidt*

Erstellt am 11 Apr 2014 - 10:40

Fachgeschäft für diskretes Besserhören präsentiert OTTO-Fit, einen winzigen Hörhelfer speziell für Magdeburg und die Region.

Allen Grund zum Feiern hat „gilbert – ästhetische Hörakustik“, regionaler Spezialanbieter für ästhetisch ansprechende und möglichst unauffällige Hörgeräte: Denn das Fachgeschäft am Domplatz 12 öffnete vor genau zehn Jahren erstmals seine Türen; und es gilt vielen längst als die Adresse für eine Versorgung mit modernen und zugleich besonders diskreten Hörgeräten. Hörakustiker-Meister Andreas Gilbert und sein Team bieten ihren Kunden kompetenten Service rund um das gute Hören. Ganz neu und speziell für alle Magdeburger gibt es einen winzigen Hightech-Hörhelfer namens OTTO-Fit, eine attraktive Alternative zu klassischen Hörgeräten. Nicht zuletzt engagiert sich „gilbert – ästhetische Hörakustik“ vielfältig am Standort und macht mit originellen Werbeaktionen von sich Reden.

Gegründet wurde die „gilbert – ästhetische Hörakustik“, zu der heute zwei Fachgeschäfte in Magdeburg sowie eines in Tangerhütte gehören, am 3. September 1997 – damals mit einem Geschäft im Stadtbezirk Cracau. Die Unternehmung, die Hörakustiker-Meister Andreas Gilbert als Einzelkämpfer begann, wuchs und gedieh im Laufe der Jahre kontinuierlich. Das mittelständische Unternehmen kann auf eine überaus erfolgreiche Firmengeschichte zurückblicken. Die Spezialisierung auf diskrete, in exzellenter Handarbeit maßgefertigte Hörlösungen gehörte von Anfang an dazu.

„Bereits im Anfangsjahr baute ich ein eigenes Labor auf, um meinen Kunden darin besonders komfortable und möglichst unauffällige Hörgeräte fertigen zu können“, erinnert sich Andreas Gilbert. Mit dem Umzug seines Stammgeschäftes von Cracau an den Domplatz wurde auch das firmeneigene Labor ins Zentrum der Elbestadt verlagert. Heute arbeitet Andreas Gilbert gemeinsam mit einem Team aus elf qualifizierten Mitarbeitern. Zudem genießt das Unternehmen einen guten Ruf als Ausbildungsbetrieb. Die meisten seiner Mitarbeiter hat Andreas Gilbert selbst ausgebildet. Aktuell gehören drei Auszubildende zum Team.

Aufklärer für gutes Hören – winziger Hörhelfer OTTO-Fit speziell für die Magdeburger

Darüber hinaus engagieren sich Andreas Gilbert und seine Mitarbeiter vielfältig, leisten wertvolle Aufklärungsarbeit für ein Mehr an Hör-Bewusstsein in der Region. Zu den zahlreichen Veranstaltungen, die das Unternehmen initiierte, gehörten beispielsweise die Magdeburger Hörtag 2010 und 2011 im Magdeburger Gesundheitszentrum (Haltestelle AOK). Immer wieder empfangen die Mitarbeiter Schulklassen, um sie beispielsweise über die Risiken eines achtlosen Umgangs mit hohen Lärmpegeln zu informieren. Seit 2010 ist die Magdeburger Hörbahn – eine Straßenbahn der MVB und zugleich eine originelle Werbekampagne für gutes Hören – im gesamten Stadtzentrum unterwegs; 2012 wurde die Bahn sogar zum Marketing HIGHLIGHT von Sachsen-Anhalt gekürt. Seit dem vergangenen Jahr lässt das Unternehmen auch Magdeburgs Stammvater Kaiser Otto für gutes Hören werben – mit dem Slogan „Otto hört gut!“.

Zum 10-jährigen Jubiläum am Domplatz erwartet „gilbert – ästhetische Hörakustik“ Kunden aus Magdeburg und der Umgebung mit einem ganz besonderen Angebot: Aktuell stellt das Unternehmen nämlich seinen OTTO-Fit vor, einen winzigen Hightech-Helfer für besseres Hören und zugleich eine moderne Alternative zu herkömmlichen Hörgeräten.

Engagement mit klarem Bekenntnis zum Standort: Sponsoring für Magdeburger Blindensportler



Lange Tradition hat ein Sponsoring-Engagement, mit welchem „gilgert – ästhetische Hörakustik“ die Magdeburger Blinden-Sportler der Sektion Torball des MSV 90 e. V. unterstützt.

„Uns geht es nicht nur darum, unseren Kunden zu besserem Hören zu verhelfen, ihnen mit Kompetenz und modernem Service zur Seite zu stehen und ihre Wünsche nach möglichst unauffälligen Hörgeräten optimal zu erfüllen“, so Andreas Gilgert abschließend. „Als mittelständisches Unternehmen sind wir auch Teil dieser Stadt und der Region. Ob als Ausbildungsbetrieb, als Aufklärer für gutes Hören oder als Partner der Magdeburger Blindensportler – wir sehen uns in der Verantwortung, wenn es um das gesellschaftliche Miteinander und um die Zukunft unseres Standortes geht, mit dem wir uns alle verbunden fühlen.“

Weitere Informationen zu "gilgert - ästhetische Hörakustik" unter www.ohrtest.de [1]. Die "Magdeburger Hörbahn" finden Sie auf www.facebook.com/MagdeburgerHoerbahn [2].

„Gilgert – ästhetische Hörakustik“ finden Sie an folgenden Standorten:

39104 Magdeburg: Domplatz 12, Tel. (0391) 5 44 34 79, Fax (0391) 5 44 34 80

39110 Magdeburg: Große Diesdorfer Straße 203, Tel. (0391) 6 62 82 23, Fax (0391) 6 62 82 24

39517 Tangerhütte: Bismarckstraße 23, Tel. (03935) 92 28 24

Redaktioneller Hinweis:

gilgert – ästhetische Hörakustik GmbH unterhält zwei Hörakustik-Fachgeschäfte in Magdeburg sowie eines in Tangerhütte und eines in Olching. In den Filialen des 1997 gegründeten Unternehmens, das von Inhaber Hörakustikermeister Andreas Gilgert geführt wird, erhalten Kunden kompetente Beratung und freundlichen Service rund um eine kosmetisch ansprechende und akustisch anspruchsvolle Hörgeräte-Versorgung. Darüber hinaus bietet das Unternehmen seinen Kunden eine Vielzahl audiologischer Zubehörprodukte. Hörgeräte-Reparaturen und Hausbesuche gehören ebenso zur Servicepalette des Unternehmens wie ein hauseigenes Otoplastik-Labor für die Fertigung individueller Hörlösungen. Damit die Qualität der angebotenen Leistungen dem eigenen hohen Anspruch immer genügt, legt gilgert – ästhetische Hörakustik größten Wert auf die Aus- und Weiterbildung seiner mittlerweile elf Mitarbeiter. Sitz des Unternehmens ist Magdeburg. Weitere Informationen finden Sie unter www.ohrtest.de [1]

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 02:59): <http://medkom24.eu/node/19005>

Links:

[1] <http://www.ohrtest.de>

[2] <http://www.facebook.com/MagdeburgerHoerbahn>