



24-Stunden-Werbemarathon: Die Praxis-Homepage

Von IFABS

Erstellt am 7 Mär 2015 - 07:54

Praxis-Websites sind auf dem Vormarsch

Die Praxis-Homepage entwickelt sich zu einem immer wichtiger werdenden Instrument der Praxisarbeit, denn ein kontinuierlich wachsender Anteil der Bevölkerung nutzt das Internet zur Information über Arztpraxen. Eine Praxis-Internetpräsenz fördert den wirtschaftlichen Erfolg eines Praxisbetriebs durch Unterstützung von Patientengewinnung und -bindung, untermauert Reputation und Image und dient zudem als organisatorische Hilfe. Hinzu kommt: Anders als alle anderen eingesetzten Marketinginstrumente, z. B. die Praxisbroschüre, hat der Praxis-Internetauftritt eine Breitenmarketing-Funktion.

Der Trick mit dem QR-Code?

Aber wie macht man seine Seite bekannt? Ein Weg außerhalb des Netzes ist ein QR-Code auf Ihrem Praxisschild. Bei einem QR-Code (QR = Quick Response, „Schnelle Antwort“) handelt es sich – ähnlich dem Strichcode – um eine quadratische Matrix aus schwarzen und weißen Punkten, die kodierte Daten enthält, z. B. die Internetadresse der Startseite Ihrer Praxis-Homepage. Durch Integration eines derartigen Codes gelingt es Ihnen, eine Brücke zwischen der realen und virtuellen Welt Ihrer Praxis zu bauen. Interessierte potentielle Patienten müssen dafür lediglich die Kamera ihres Smartphones über den Code auf Ihrem Schild halten. Mit Hilfe eines speziellen Code-Scanners, der in vielen Telefonen als Applikation bereits integriert ist, werden die Code-Informationen ausgelesen und – handelt es sich um eine Netzadresse – automatisch im Internet-Browser des Smartphones Ihre Webpage geöffnet. Nun sind alle gewünschten Informationen zu Ihrer Praxis wie z. B. Tätigkeitsspektrum und Öffnungszeiten, aber auch die Bilder Ihrer Praxisräume oder Ihres Teams abrufbar. Per E-Mail können Interessierte Kontakt aufnehmen oder – falls Ihre Homepage über eine entsprechende Funktion verfügt – Termine buchen. Der Kostenaufwand für eine derartige Maßnahme ist äußerst gering und besteht lediglich in der Erstellung eines neuen Praxisschildes. Der benötigte QR-Code kann über entsprechende Seiten im Internet meist kostenlos erstellt, als Datei gespeichert und an die Druckerei, in der Sie Ihr Schild anfertigen lassen, übermittelt werden.

E-Book zum Thema

Das Zehn-Minuten-Briefing „Einfach umzusetzende Tipps für die Nutzung der Praxis-Homepage als Marketing-Instrument“ beschreibt weitere, ohne großen Aufwand realisierbare Möglichkeiten, eine Praxis-Homepage als Baustein des Marketingkonzeptes noch intensiver zu nutzen, um Stammpatienten zu binden und Neupatienten zu gewinnen.

Quelle: <https://ifabsthill.wordpress.com/2015/03/07/24-stunden-werbemarathon-die...> [1]

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 00:31): <http://medkom24.eu/node/20044>

Links:

[1] <https://ifabsthill.wordpress.com/2015/03/07/24-stunden-werbemarathon-die-praxis-homepage/>