



Activity Tracker: Hohe Nutzer-Affinität zu Nahrungsergänzungs-Mitteln

Von IFABS

Erstellt am 15 Jan 2015 - 07:20

Drei Anwender-Segmente

Die Nutzer von Activity Tracker lassen sich im Hinblick auf ihre Zielsetzungen des Geräte-Einsatzes grob in drei Gruppen einteilen, wobei natürlich auch Schnittmengen existieren :
– die Technik- und Status-Orientierten, für sich immer für die neuesten Elektronik-Trends interessieren bzw. für die es wichtig ist, als Early Adopters in ihren sozialen Bezugskreisen aufzutreten,

– die Sport- und Fitness-Ausgerichteten, die ihre Leistungsfähigkeit messen, monitoren und verbessern möchten sowie

– die Gesundheits-Bewussten, die präventive und therapeutische Absichten umsetzen wollen.

Explorative Gespräche mit Wearable-Usern zeigen, dass das Verhältnis dieser Reinform-Gruppen z. Z. bei einer Aufteilung von ca. 25% / 60% / 15% liegt.

Enge Anbindung an Nährstoff-Ergänzung bietet Kooperationsmöglichkeiten

Befragt man Personen aus den beiden letztgenannten Gruppen, welche anderen Fitness- und Gesundheits-fördernden Maßnahmen sie einsetzen, wird am häufigsten die Einnahme von Nahrungsergänzungs-Mitteln genannt. Vor diesem Hintergrund ergeben sich für beide Marktakteure – Geräte-Anbieter und Nährstoff-Hersteller – interessante synergistische Kooperationsmöglichkeiten, die bislang aber noch nicht genutzt werden. Unternehmen, die hier die Initiative übernehmen, können hierdurch eine starke Sui-Generis-Positionierung (Stichwort: “Ganzheitlichkeit”) erreichen. Überdies ist davon auszugehen, dass die gegenwärtig hauptsächlich im Technik-Einzel- und Onlinehandel erhältlichen Geräte auch in andere Bereiche, z. B. Apotheken, vordringen werden, sobald ärztlich und kassenseitig unterstützte / begleitete / umgesetzte Anwendungskonzepte vorliegen.

Quelle: <https://ifabsthill.wordpress.com/2015/01/15/activity-tracker-hohe-nutzer...> [1]

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 02:28): <http://medkom24.eu/node/19880>

Links:

[1] <https://ifabsthill.wordpress.com/2015/01/15/activity-tracker-hohe-nutzer-affinitat-zu-nahrungserganzungs-mitteln/>