



## **Am 6. Juli 2013 ist „Tag des Kusses“: Auf gepflegte Zähne und frischen Atem achten!**

Von *madcom*

Erstellt am 26 Jun 2013 - 10:26

Schwalbach, 19. Juni 2013 – Manchmal macht man es eher beiläufig zur Begrüßung, manchmal mit viel Gefühl als Zeichen der Liebe: Küssen! Immer wichtig dabei: schöne Zähne und frischer Atem. Ganz besondere Beachtung findet das Küssen einmal jährlich am 6. Juli zum internationalen „Tag des Kusses“. Die Mundpflegeexperten Oral-B und blend-a-med geben dazu ein paar wichtige Tipps.

Just kiss! Wer unbeschwert küssen möchte, muss vorbereitet sein. Zum einen sollten Lippen und Zähne schön gepflegt sein, damit auch die Ästhetik stimmt. Ebenfalls sehr wichtig ist ein frischer Atem. Erst dann wird der Kuss zu einem formvollendeten Erlebnis. Kaugummikauen beim Küssen ist ein absolutes „No-Go“ – die Vorbereitung fängt vielmehr schon beim Zähneputzen an. Elektrische Mundpflege für gesunde und schöne Zähne hat sich besonders bewährt – Modelle mit rundem Kopf entfernen bis zu 100 Prozent mehr Plaque als eine herkömmliche Handzahnbürste. Zahncreme unterstützt noch die Zahnreinigung und fördert zusätzlich den frischen Atem. Zahnseide und Zungenreinigung machen die tägliche Mundhygiene schließlich perfekt – damit es nicht nur am 6. Juli heißt: Just kiss!

Oral-B und blend-a-med zählen zu den führenden Anbietern von Mundpflegeprodukten wie Elektro- und Handzahnbürsten, Zahncreme und Zahnseide. Infos zur Mundpflege mit Oral-B und blend-a-med gibt es unter [www.medicalpress.de](http://www.medicalpress.de) [1] und [www.beautypress.de](http://www.beautypress.de) [2].

Procter & Gamble

4,6 Milliarden Menschen in aller Welt setzen ihr Vertrauen in Marken von Procter & Gamble (P&G). Zu dem Portfolio zählen führende Marken wie Pampers®, Ariel®, Always®, Pantene®, Mach3®, Fairy®, Lenor®, Iams®, Oral-B®, Duracell®, Olaz®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun®, Fusion®, Ace®, Febreze®, Ambi Pur® und Vicks®. P&G ist weltweit in 75 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden sich unter [www.pg.com](http://www.pg.com) [3]. P&G Deutschland ist Förderer von „jugend forscht“.

Pressekontakt: Dr. Kaschny PR GmbH, Eva van Mens, Kapersburgweg 5, 61350 Bad Homburg,  
Tel.: +49 (0)6172-684810, E-Mail: [e.vanmens@kaschnypr.de](mailto:e.vanmens@kaschnypr.de) [4]

Firmenkontakt: Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG, Melanie Fischer, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach am Taunus, Tel.: +49 (0)6196-891570, E-Mail: [fischer.mf@pg.com](mailto:fischer.mf@pg.com) [5]

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

**Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 03:20):** <http://medkom24.eu/node/17867>

**Links:**

[1] <http://www.medicalpress.de>



## **Am 6. Juli 2013 ist „Tag des Kusses“: Auf gepflegte Zähne und frischen Atem achten!**

Veröffentlicht auf medcom24 (<http://medkom24.eu>)

---

[2] <http://www.beautypress.de>

[3] <http://www.pg.com>

[4] <mailto:e.vanmens@kaschnypr.de>

[5] <mailto:fischer.mf@pg.com>