



Arzt-Bewertungsportale: Das Praxismarketing-Instrument Nr. 1

Von *IFABS*

Erstellt am 27 Jun 2019 - 06:17

Viele niedergelassene Ärzte können sich mit Praxis-Bewertungsportalen nur schwer anfreunden, selbst wenn ihre Beurteilungen gut sind. Doch an einem Punkt kommt kein Praxisinhaber vorbei: sie sind die Informationsquelle Nr. 1 für Patienten. Deshalb ist es empfehlenswert, sie mit geringem Aufwand als Marketinginstrument zu nutzen: <https://bit.ly/31ZfAku> [1]

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 30 Dez 2020 - 23:13): <http://medkom24.eu/node/24112>

Links:

[1] <https://bit.ly/31ZfAku>