



Der WOW-Effekt – das überraschende Erlebnis spürbar gepflegter Zähne!

Von *madcom*

Erstellt am 25 Nov 2011 - 16:34

Gute Mundhygiene kann man fühlen. Oral-B lädt jetzt ein zum großen Test.

Schwalbach, 25. November 2011 – WOW! Das ist die spontane Reaktion vieler Menschen, wenn sie eine elektrische Zahnbürste mit 3D-Reinigungs-Technologie ausprobieren. Denn schon nach dem ersten Putzen kann man mit der Zunge die sauberen, glatten Zahnoberflächen fühlen! Wer den WOW-Effekt mit Oral-B selbst erleben möchte, hat nun die optimale Gelegenheit dazu. Denn mit den Oral-B TEST EDITIONEN gibt es vom 01.01. bis 31.03.2012 die fortschrittliche 3D-Reinigungs-Technologie zum besonders günstigen Preis und mit Geld-zurück-Garantie. Jetzt mitmachen für spürbar gepflegte Zähne!

Zur Zahnbürste greifen, Zähne putzen – und WOW! Die Zähne fühlen sich SPIEGELGLATT an. Ein Effekt, den man nicht erwartet hat, der einen überrascht – und sofort vermittelt: So sauber waren meine Zähne vielleicht noch nie! Diese erstaunliche Wirkung ist typisch für das Putzen mit einer elektrischen Zahnbürste von Oral-B. Man muss es selbst erlebt haben, um es zu glauben. Einfach verblüffend!

Bereits 20 Millionen zufriedene Verwender

„Das kannte ich vorher so nicht. Es ist perfekter. Man bekommt das so mit der normalen Zahnbürste gar nicht hin“, erinnert sich zum Beispiel Dirk O. „Das Sauberkeitsgefühl war von Beginn an völlig anders als mit einer Handzahnbürste. Inzwischen habe ich komplett zur elektrischen Zahnbürste gewechselt. Mit weniger bin ich einfach nicht mehr zufrieden“, sagt Lioba P. Und Karin S. bestätigt: „Nachdem ich das erste Mal elektrisch geputzt habe, habe ich sofort gemerkt, dass der Zahnbelag wesentlich weniger war. Fast so wie bei einer professionellen Zahnreinigung beim Zahnarzt. Für mich kommt nur noch eine elektrische Zahnbürste in Frage!“ Keine Einzelstimmen, denn inzwischen setzen bereits über 20 Millionen* zufriedene Verwender in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf elektrische Zahnbürsten von Oral-B.

Möglich macht das neue Mundgefühl die 3D-Reinigungs-Technologie von Oral-B, die mit bis zu 8.800 rotierenden und 40.000 pulsierenden Bewegungen des Bürstenkopfes pro Minute gründlich und schonend Plaque entfernt. „Durch die schnellen Putzbewegungen der kleinen runden Bürstenköpfe werden die Zahnoberflächen geradezu „poliert“ – so entsteht auch das angenehm glatte Gefühl“, erläutert Dr. med. dent. Ralf Rössler, Zahnarzt und Uni-Dozent. Zahlreiche klinische Studien und millionenfache Anwendung durch Benutzer auf der ganzen Welt bestätigen die Wirksamkeit und Sicherheit entsprechender Zahnbürstenmodelle. „Diese Technologie ist herkömmlichen, manuellen Zahnbürsten überlegen“, bilanziert der Experte.

Neu: die Oral-B TEST EDITIONEN

Also am besten selbst ausprobieren, denn das überraschende Gefühl spürbar glatter Zähne sagt mehr als tausend Worte. Die Gelegenheit ist günstig: Oral-B bietet jetzt TEST EDITIONEN mit 3D-Reinigungs-Technologie, Andruckkontrolle, Professional-Timer sowie weiteren Extras zum besonders günstigen Preis an! Dazu gibt es noch eine Geld-zurück-Garantie mit vollem Rückgaberecht über 30 Tage. Weitere Informationen zu den neuen Oral-B TEST EDITIONEN sind auch unter www.medicalpress.de [1] und www.beautypress.de [2] erhältlich. WOW!

Oral-B

ist eine Marke des Unternehmens Procter & Gamble und bietet Handzahnbürsten und elektrische Zahnbürsten für Kinder und Erwachsene, Mundduschen, Mundpflege Center sowie Interdentalprodukte wie Zahnseide an. Von der ersten Zahnbürste mit abgerundeten Nylonborsten im Jahr 1950 bis zur hoch effektiven 3D-Reinigungs-Technologie moderner elektrischer Zahnbürsten präsentierte Oral-B zahlreiche wegweisende Innovationen. Wiederholt wurden Produkte der Marke von Stiftung Warentest zu Testsiegern erklärt. Heute ist Oral-B auf dem



Der WOW-Effekt – das überraschende Erlebnis spürbar gepflegter Zähne!

Veröffentlicht auf medkom24 (<http://medkom24.eu>)

Zahnbürstenmarkt mit einem Wert von über 5 Mrd. \$ weltweit führend. Oral-B Produkte werden weltweit von mehr Zahnärzten empfohlen und benutzt als jede andere Marke.

*Basis Verwenderpenetration, TNS, September 2010

Pressekontakt: Dr. Kaschny PR GmbH, Eva van Mens, Kapersburgweg 5, 61350 Bad Homburg,
Tel.: +49 (0)6172-684810, E-Mail: e.vanmens@kaschnypr.de [3]

Firmenkontakt: Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG, Melanie Fischer, Sulzbacher Strasse 40, 65823 Schwalbach am Taunus, Tel.: +49 (0)6196-891570, E-Mail: fischer.mf@pg.com [4]

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 00:49): <http://medkom24.eu/node/15488>

Links:

[1] <http://www.medicalpress.de>

[2] <http://www.beautypress.de>

[3] <mailto:e.vanmens@kaschnypr.de>

[4] <mailto:fischer.mf@pg.com>