



Digitalisierung der Arztpraxis: Falsch angelegte Marketingkonzepte treffen auf desinteressierte Kunden

Von *IFABS*

Erstellt am 1 Nov 2018 - 07:49

Worum es geht

Trotz einer Vielfalt an digitalen Ansätzen zur Unterstützung der Arbeit niedergelassener Ärzte ist die Resonanz nur gering. Die Gründe hierfür liegen sowohl auf der Anbieter- als auch auf der Nachfrager-Seite.

Großes Leistungspotenzial, ablehnende Kunden

Die Leistungsfähigkeit digitaler Lösungen für den ambulanten Bereich nimmt wie ihre Anzahl stetig zu. Ihre Entwicklung ist darauf gerichtet, gleichermaßen Versorgungs- und Kooperationsqualität sowie die Arbeitsproduktivität zu verbessern und zu erleichtern. Das Problem: die Anbieter dieser Ansätze haben es mit einer Zielgruppe zu tun, die eigentlich gar nicht kaufen will.

Fünf Gründe für das Digital-Desinteresse...weiterlesen: <https://bit.ly/2CW5RBM> [1]

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 00:09): <http://medkom24.eu/node/23560>

Links:

[1] <https://bit.ly/2CW5RBM>