



Einfach erfolgreich: Adhärenz-Förderung als Praxismanagement-Konzept

Von IFABS

Erstellt am 18 Apr 2015 - 06:44

Patienten möchten einbezogen werden

Die Ergebnisse von Zufriedenheits-Befragungen in Arztpraxen und Kliniken zeigen in zunehmendem Umfang den Wunsch von Patienten, besser über ihre Erkrankungen und die Therapie-Möglichkeiten informiert und intensiver in die Entscheidungen über den Behandlungsprozess einbezogen zu werden. Die Forderung nach einer gezielten Adhärenz-Förderung, d. h. der aktiven Einbeziehung der Patienten in die Behandlungs-Entscheidungen und ihre Motivation zum Erreichen der gemeinsam entwickelten Therapie-Ziele ist damit kein Trend mehr, sondern eine manifeste Entwicklung.

Die Adhärenz-Orientierung als Praxismanagement-Ansatz

Ärzte, die diese Entwicklung aufgreifen möchten, benötigen ein ganzheitliches Adhärenz-zentriertes Best Practice-Praxismanagement (AZP), das spezifische Vorkehrungen, Arbeitsroutinen und Verhaltensweisen in den Aktionsbereichen "Strategie und Konzept", "Kommunikation (Form und Inhalt)", "Organisation", "Begegnungsrahmen (sachlich und personell)" und "Schnittstellen-Management" umfasst. Beispielsweise müssen die Abläufe einer Praxis (Organisation) so angelegt sein, dass genügend Zeit für Adhärenz-fördernde Information ist oder die Räume diskrete Kommunikation ermöglichen (Sachlicher Begegnungsrahmen). Ca. 200 Gestaltungsaspekte – so ergaben die Benchmarking-Untersuchungen unseres Instituts – formen das AZP, die aber erst in knapp 15% der Arztpraxen – über alle Fachrichtungen betrachtet – bislang realisiert werden. ??Die Vorteile führen zu mehr Erfolg Für Praxisinhaber, die auf ein AZP setzen, zählt sich dieser Ansatz im Vergleich zu Nicht-AZP-Praxen konkret nicht nur im Hinblick auf bessere Therapie-Ergebnisse spürbar aus:?- sie erreichen mit ihrer Arbeit eine deutlich höhere Patientenzufriedenheit,?- die Weiterempfehlungsbereitschaft ihres Klientels ist wesentlich stärker ausgeprägt,?sie erhalten bessere Beurteilungen in Arzt-Bewertungsportalen.?Diese Vorteile schlagen sich wiederum in einer deutlich besseren Gewinnsituation nieder, die u. a. auch Investitionen in die Entwicklung der Praxis ermöglicht.

E-Book zum Thema

Eine detaillierte Beschreibung des Nutzens einer ganzheitlich auf die Adhärenz-Förderung von Patienten ausgerichteten Praxisführung und konkrete Umsetzungshinweise vermittelt die E-Book-Publikation „Adhärenz-zentriertes Praxismanagement: Die Brücke zwischen therapeutischem und wirtschaftlichem Erfolg“ aus der Serie „Zehn-Minuten-Briefings für niedergelassene Ärzte“ des IFABS QuickGuides-Programms.

Quelle: <https://ifabsthill.wordpress.com/2015/04/18/einfach-erfolgreich-adharenz...> [1]

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 00:39): <http://medkom24.eu/node/20183>

Links:

[1] <https://ifabsthill.wordpress.com/2015/04/18/einfach-erfolgreich-adharenz-forderung-als-praxismanagement-konzept/>