



Fair, fairer, apo-rot: Hamburger Versandapotheke mit Deutschem Fairness-Preis 2014 ausgezeichnet

Von apo-rot

Erstellt am 3 Dez 2014 - 15:44

apo-rot wurde als eine der drei fairsten Versandapotheken Deutschlands prämiert und belegt zudem den 1. Platz von insgesamt 10 Online-Apotheken in der Unterkategorie „Preis/Leistung“.

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) befragte in Zusammenarbeit mit dem Nachrichtensender n-tv über 40.000 Personen. Bewertet wurde insbesondere die Transparenz bei der Information über Preise sowie Produkt- und Vertragsleistungen, das gesamte Preis-Leistungsverhältnis und die Zuverlässigkeit der Produkte, Dienstleistungen, Unternehmensaussagen sowie die Reaktion bei Reklamationen.

Die Befragten schätzten die Fairness von insgesamt rund 350 Unternehmen ein. Pro Branche konnten die Verbraucher jeweils ein Unternehmen beurteilen, wenn sie in den letzten zwölf Monaten Kontakt zu ihm oder sich für ein Produkt von diesem entschieden hatten.

„Wir freuen uns sehr den Deutschen Fairness-Preises 2014 gewonnen und durch unser Preis-Leistungsverhältnis den 1. Platz gemacht zu haben“, sagt Jörg Dumke, Geschäftsführer der apo-rot Versandapotheke. „Diese Auszeichnung bestätigt die hohe Zufriedenheit unserer über 1,5 Millionen Kunden und zeigt, dass Fairness zu unserer Unternehmensphilosophie gehört.“

Als eine der größten deutschen Versandapotheken überzeugt apo-rot seine Kunden in Deutschland und Europa bereits seit 12 Jahren mit kompetentem Service und günstigen Preisen: So erhalten Kunden im Onlineshop und in den Apotheken vor Ort viele der über 200.000 Artikel bis zu 55 % günstiger*. Ob Arzneimittel, Medizinprodukte, Homöopathie, Kosmetik oder Pflege- und Tierbedarf – www.apo-rot.de [1] bietet nicht nur günstige Preise, sondern auch beispielhaften Service: Täglich bearbeiten die Mitarbeiter mehr als 7.500 Bestellungen, die innerhalb von 1-2 Tagen an die Kunden versendet werden. Diskretion, Sicherheit und Qualität stehen dabei stets im Mittelpunkt, so dass jede Bestellung in einem mehrstufigen System – zum Beispiel auf eventuelle Wechselwirkungen – kontrolliert wird. Des Weiteren steht von montags bis samstags ein pharmazeutisches Team bei allen Fragen rund um die Gesundheit telefonisch, per E-Mail oder Fax zur Verfügung.

Zeichen mit Leerzeichen: 2.233

Der verfasste Text ist zur Veröffentlichung freigegeben. Bitte senden Sie uns im Falle einer Verwendung zwei Belegexemplare.

Über apo-rot

apo-rot ist mit mehr als 450 Mitarbeitern eine der größten in Deutschland zugelassenen Versandapotheken mit Stammsitz in Hamburg. Neben der Hauptapotheke und dem Versandhandel betreibt das Unternehmen apo-rot drei weitere Filialen in Hamburg. Seit 2007 kooperiert apo-rot deutschlandweit mit Partnerapotheken. Im Jahre 2009 startete apo-rot mit Eigen- und Hausmarken.

Mit mehr als 7.500 Bestellungen pro Tag, über 1,5 Million Kunden und weit über 200.000 Produkten im Sortiment bietet apo-rot sowohl im Internet als auch in ihren Apotheken wie Partnerapotheken vor Ort Preise an, die bis zu 55 Prozent* unter dem Apothekenverkaufspreis liegen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.apo-rot.de [1].

*bezogen auf den Apothekenverkaufspreis (AVP (Quelle: ABDA-Artikelstamm)); nicht für rezeptpflichtige Medikamente und Bücher



Pressestelle

Christin Kröger

Telefon: 040.53 30 89 - 162

Telefax: 040.53 30 89 - 146

E-Mail: presse@apo-rot.de [2]

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 02:34): <http://medkom24.eu/node/19751>

Links:

[1] <http://www.apo-rot.de>

[2] <mailto:presse@apo-rot.de>