



Intelligenz- und Gedächtnistests: 1. User Conference lockt nach Frankfurt am Main

Von *Pearson GmbH*

Erstellt am 2 Mai 2013 - 19:39

Pearson Assessment lädt Medienvertreter zu Fachtagung ein

Das Tor zu neuen Dimensionen in der Leistungsdiagnostik öffnen: In Frankfurt am Main findet am 5. Juni 2013 die 1. User Conference für Therapeuten und Ärzte statt. Die Pearson Assessment & Information GmbH bietet in Kooperation mit dem Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen eine Plattform zum Austausch über den Einsatz von Intelligenz- und Gedächtnistests in unterschiedlichen Bereichen. Unter dem Motto "Intelligenz und Gedächtnis – Potentiale unseres Lebens" geht es dabei um die Möglichkeiten, aber auch Grenzen, denen die Tests unterliegen. Medienvertreter sind zur Pilotveranstaltung herzlich eingeladen.

Termin:

1. User Conference

Mittwoch, 5. Juni 2013, 14 bis 18 Uhr

Messeturm

Friedrich-Ebert-Anlage 49

60308 Frankfurt

"Die Themen Gedächtnis und Intelligenz sind von hoher gesellschaftlicher Relevanz. Das Durchschnittsalter der Bevölkerung steigt kontinuierlich an und dem müssen auch Medizin, Psychologie und angrenzende Fachgebiete im Hinblick auf Gedächtnisleistungen Rechnung tragen. Gedächtnis und Intelligenz sind Potentiale unseres Lebens und gerade letztere kann in der Diagnostik mit Blick auf das Asperger-Syndrom, Verhaltensstörungen oder auch Minderbegabung falsch behandelt werden – mit weitreichenden Folgen in der weiteren Entwicklung von Kindern", erläutert Diplom-Psychologin Dr. Janine Heißler, Veranstaltungsleiterin und tätig im Beratungsservice bei der Pearson Assessment & Information GmbH.

Ziel der 1. User Conference ist somit ein kritischer und zugleich anwendungsorientierter Blick auf die verwendeten Intelligenz- und Gedächtnistests – sowohl in der Leistungsdiagnostik bei älteren Menschen als auch bei einer Minderbegabung und bei Verhaltensstörungen. Interessante neue Impulse geben dabei namhafte Referenten verschiedener Universitäten und Kliniken, die unter anderen zu den Themen "Intelligenz und Demenz", "Kognition im Alter" oder "Differentialdiagnostik Hochbegabung und/oder Asperger-Syndrom" sprechen werden. Hierbei kommt es in den Referaten auf eine Balance zwischen Praxis und Theorie an. Dr. Janine Heißler dazu: "Bei den Teilnehmern der User Conference handelt es sich um Psychologen und Psychotherapeuten, Neurologen und Neuropsychologen, die die Tests grundsätzlich kennen. Wir wollen ihnen mit der Veranstaltung die Chance geben, deren Praxisrelevanz und damit die Einsatzmöglichkeiten kennenzulernen."

Informieren und aufklären ist somit ein wesentlicher Teil der User Conference. Darüber hinaus stellt sie auch eine Plattform für die Teilnehmer dar, sich über ihre eigenen Erfahrungen rund um die Leistungsdiagnostik auszutauschen. "Eine aktive Diskussionsbeteiligung in Verbindung mit einem regen Teilnehmerinteresse stützt das Konzept unserer Veranstaltung, die gern der Auftakt für weitere Konferenzen sein kann", so Dr. Janine Heißler.

Hinweis:

Das vollständige Veranstaltungsprogramm gibt es im Internet unter: www.pearsonassessment.de [1].



Interessierte können sich noch bis zum 15. Mai 2013 unter den angegebenen Kontaktdaten anmelden.

Über das Unternehmen:

Die Pearson Assessment & Information GmbH ist ein Fachverlag für Psychologie mit Sitz in Frankfurt am Main und Teil der Mediengruppe Pearson (Pearson PLC). Seit 2008 agiert das Unternehmen auf dem deutschsprachigen Markt im Bereich psychologische Diagnostik und publiziert unter anderem Persönlichkeits-, Intelligenz-, Entwicklungs- sowie Gedächtnistests. Zielgruppen von Pearson sind Ärzte, Psychologen, Psychotherapeuten und Psychiater in Kliniken sowie in Niederlassungen.

Kontakt:

Kerstin Barfknecht
Baseler Straße 35-37
60329 Frankfurt am Main

Telefon: 069/756146-15

Telefax: 069/756146-10

E-Mail: presse@pearsonassessment.de [2]

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 30 Dez 2020 - 22:50): <http://medkom24.eu/node/17673>

Links:

[1] <http://www.pearsonassessment.de>

[2] <mailto:presse@pearsonassessment.de>