



Intensiv-Seminar „Gesundheitsmarketing - aber richtig“

Von *NEM*

Erstellt am 15 Sep 2011 - 15:39

Laudert/Frankfurt

Der NEM – Verband ist Europas größter Verband für Nahrungsergänzungsmittel bis hin zu Medizinprodukten, der sich mit ernährungswissenschaftlichen und lebensmittelrechtlichen Fragen beschäftigt. Vorstand und Fachbeirat setzen sich aus Unternehmern, Naturwissenschaftlern, Ärzten und Juristen zusammen, die in enger Zusammenarbeit mit den Mitgliedern für eine wirksame und effiziente Interessenvertretung sorgen.

Der NEM Verband startet mit Prof. h.c. cn Dietmar Pfaff, infomarketing Gesellschaft für Informationsanalyse und Marketingberatung mbH, Frankfurt a. Main, eine Seminarreihe „Gesundheitsmarketing – aber richtig. Marktorientierung und Kundenorientierung durch Ausrichtung am Gesundheitsmarkt.“

Das eintägige Intensiv-Seminar findet am 18. November 2011 in Frankfurt a. Main statt.

Ziel des Seminars ist es, die Teilnehmer zu befähigen, ihr Unternehmen durch gezielte Marketingmethoden erfolgreicher im Gesundheitsmarkt zu platzieren.

Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeiten unter www.nem-ev.de [1] oder www.infomarketing.de [2]. th

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 00:09): <http://medkom24.eu/node/15085>

Links:

[1] <http://www.nem-ev.de>

[2] <http://www.infomarketing.de>