



Interaktives Produkterlebnis

Von Otto Bock HealthCare

Erstellt am 5 Jun 2012 - 11:31

„Augmented Reality“-App erschließt neue Dimensionen in der Orthopädietechnik

Mit der „Augmented Reality“-App lädt Ottobock zu einer interaktiven Entdeckungsreise durch die vielfältige Welt der Orthopädietechnik ein. Der Suchbegriff „Ottobock“ im App Store führt den User direkt zur Software, die gratis zum Download bereit steht. Nach erfolgter Installation auf dem Smartphone oder Tablet setzt die App Produkthighlights aus der Medizintechnik innovativ in Szene. Wie ein virtuelles Auge reichert das Display die reale Umgebung mit digitalen Informationen an.

Das dreidimensionale Erlebnis bietet die Möglichkeit orthopädische Entwicklungen selbstständig zu erkunden. Ausgestattet mit einem Produktbild und einem Smartphone oder Tablet erlebt der User Ottobock Produkte in einer völlig neuen Dimension. „Augmented Reality“ legt sich dabei wie eine zweite Haut über die Wirklichkeit. Unterstützt durch die Software fängt die Kamera der Mobile Devices Bilder aus der Umgebung ein. Auf dem Display ergänzen virtuelle Animationen der Produkte und deren Anwendung die reale Welt. Die Navigation übernimmt der Benutzer dabei selbst.

Mit der interaktiven Form der Realitätserweiterung können sich die Anwender einen eindrucksvollen Zugang zum Beinprothesensystem Genium, der Michelangelo Hand und dem Orthesensystem C-Brace® verschaffen. Unter dem Menüpunkt „Hotspots“ stehen zahlreiche Informationen in englischer und deutscher Sprache bereit, die die einzelnen Bausteine der Produkte näher definieren. Noch tiefer in die Materie geht es über die Bewegungsanimation. Die dreidimensionale Darstellung verleiht den Produktansichten eine plastische Tiefenwirkung. Wie durch ein Schaufenster kann der Benutzer das bewegte Objekt von allen Seiten begutachten. Ein Blick in das Innere ermöglicht die nähere Betrachtung technischer Facetten. Integrierte Anwendervideos untermalen die Produktpräsentation. Die einzigartige Anwendung verbindet die zielgerichtete Informationsplatzierung mit Edutainment und einer nachhaltigen emotionalen Erfahrung.

Die App, ein Anwendervideo und eine Bedienungsanleitung stehen unter www.ottobock.de/augmented-reality [1] als Download zur Verfügung.

Weitere Informationen:

Karsten Ley

Leitung Unternehmenskommunikation

Otto Bock HealthCare GmbH,

Max-Näder-Str. 15, 37115 Duderstadt

Telefon: (05527) 848-3036, Fax: (05527) 848-3360

E-Mail: karsten.ley@ottobock.de [2]

www.ottobock.de [3]

Ottobock – Technologie für Menschen

Mit innovativen Produkten trägt die Otto Bock HealthCare dazu bei, dass Menschen ihre Mobilität erhalten oder wiedererlangen. Das Medizintechnik-Unternehmen wurde 1919 in Berlin



gegründet und ist heute Weltmarktführer in der Prothetik. Weitere Geschäftsfelder sind die Orthetik, Mobility Solutions mit Rollstühlen, Sitzsystemen und Hilfsmitteln zur Kinderrehabilitation sowie seit 2006 die Neurostimulation. Die Aktivitäten des global agierenden Unternehmens mit Vertriebs- und Servicestandorten in 44 Ländern werden in der Zentrale im südniedersächsischen Duderstadt koordiniert. 1990 übernahm Professor Hans Georg Näder, der Enkel des Firmengründers Otto Bock, von seinem Vater Dr. Max Näder die Leitung des Familienunternehmens, das er seither in dritter Generation führt.

Weitere Informationen: www.ottobock.de [3]

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 02:14): <http://medkom24.eu/node/16367>

Links:

[1] <http://www.ottobock.de/augmented-reality>

[2] <mailto:karsten.ley@ottobock.de>

[3] <http://www.ottobock.de>