



## Medizin-PR und Pharma-PR: Internetapotheke mediherz.de setzt auf PR-Agentur PR4YOU

Von *PR4YOU*

Erstellt am 29 Jun 2011 - 12:28

Die PR-Agentur PR4YOU betreut die Versandapotheke mediherz.de im Bereich der Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR.

Die in Berlin ansässige Kommunikations- und PR-Agentur PR4YOU (PR-Agentur, Mediaagentur & Werbeagentur) betreut die Internetapotheke mediherz.de seit Mai lokal, regional und national bei der Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR.

„Mit der Beauftragung der PR-Agentur PR4YOU wollen wir Interessierte und die Medien über unsere Neuigkeiten informieren. PR4YOU hat uns dafür mit ihrer PR-Kompetenz in den Bereichen Gesundheit, Arzneimittel, Medizin, Pharma und Healthcare überzeugt“, erklärt Alexander Saam, Marketingleiter der Internet-Apotheke mediherz.de.

„Dass die Versandapotheke mediherz.de zu den besten Onlineapotheken zählt, beweist nicht zuletzt die Auszeichnung für serviceorientierte Unternehmen der Stiftung Warentest: mediherz.de wurde mit der Bestnote ausgezeichnet (Ausgabe 5/2010). Wir freuen uns auf die neuen Aufgaben im Bereich der Medizin-PR und Pharma-PR“, ergänzt Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU.

Die Versandapotheke mediherz.de wurde 2005 gegründet und zählt heute, mit über 300.000 registrierten Kunden, zu den größten Online-Apotheken in Deutschland. Das in Schweinfurt und Sennfeld ansässige Unternehmen mediherz blickt dabei auf eine lange Tradition: Die Abgabe von Medikamenten sowie die umfassende Beratung in allen Fragen rund um die Gesundheit und des Wohlbefindens spielen schon seit der Gründung der ersten eigenen Apotheke 1983 eine maßgebende Rolle bei Dieter Hümmer. Heute führt der Inhaber und Apotheker neben dem mediherz.de Onlineshop die Westend Center Apotheke in der Stadtgalerie (Schrammstraße 5), die Herz Apotheke im Kaufland (Hauptbahnhofstr. 4), die Doc Morris Apotheke (Kesslergasse 9) sowie die Westend Apotheke (Luitpoldstr. 20) in Schweinfurt.

Weitere Informationen über die Versandapotheke und Online-Apotheke mediherz.de sowie ihre aktuellen Angebote sind im Internet unter <http://www.mediherz.de> [1] abrufbar oder über die kostenlose Beratungshotline (0800) 22 30 300 erhältlich. Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind unter <http://www.pr-agentur-gesundheitswesen.de> [2] abrufbar.

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten

293 Wörter, 2.341 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you> [3]

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:



## PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de) [4]

Internet: <http://www.pr4you.de> [5]

### Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Zu den aktuellen Kunden der PR-Agentur zählen beispielsweise:

Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, Brainworks GmbH, Fitnessshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, myprinting GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com, Baulino Verlag GmbH, Grillson GmbH, Berliner Unterwelten e.V. sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> [5] abrufbar.

- [Gesundheit und Vorsorge](#)



**Quellen URL (aufgerufen am 30 Dez 2020 - 22:54):** <http://medkom24.eu/node/14534>

**Links:**

[1] <http://www.mediherz.de>

[2] <http://www.pr-agentur-gesundheitswesen.de>

[3] <http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

[4] <mailto:presse@pr4you.de>

[5] <http://www.pr4you.de>