



Patienten erwarten von Ärzten bereits heute Aussagen zu den zukünftigen Digital-Leistungen ihrer Praxen

Von *IFABS*

Erstellt am 10 Feb 2017 - 07:23

Quelle und weiterführende Informationen: <http://bit.ly/2kt5KBn> [1]

Der Informationsbedarf der Öffentlichkeit über Arztpraxen hat sich in den letzten Jahren bereits deutlich gewandelt. Nun besteht auch zunehmend der Wunsch, über mögliche Digital-Leistungen Auskunft zu erhalten.

Veränderte Informations-Anforderungen

Die Popularisierung der Medizin, die Betrachtung von Kliniken und Arztpraxen als Dienstleistungsunternehmen sowie die Empowerment-Entwicklungen verändern die Anforderungen und Erwartungen der Patienten an die Leistungserbringer, beispielsweise an deren Informationen zu Leistungsangebot und -qualität. Hierzu sind nicht nur für Arztpraxen ihre Internetseiten inzwischen die wichtigste Informationsquelle der Öffentlichkeit. Neben den „Basics“ wie Behandlungs-Spektrum und Öffnungszeiten gewinnen für Interessenten vor allem Auskünfte über die Qualifikation der Ärzte und Medizinischen Fachangestellten oder Aussagen über alternativmedizinische Angebote an Bedeutung.

Auch Auskünfte über Digital-Angebote sind gefragt

Eine Serie von Gruppendiskussionen zeigte, dass auch erste Ansätze bestehen, sich über geplante oder bereits vorhandene Digital-Angebote zu informieren, u. a. zu folgenden Punkten (ungestützte Antworten) :

- kostenloser Internetzugang in der Praxis
- Abwicklung von Standard-Vorgängen, z. B. Rezept-Bestellungen, per E-Mail,
- Angebot eines E-Mail- oder SMS-basierten Erinnerungs-Services für Termine
- Optionen, Unterlagen im Vorfeld zu Hause elektronisch auszufüllen und an die Praxis zu schicken
- Online-Terminvereinbarung
- Online-Videosprechstunde
- E-Mail-Newsletter mit Gesundheits-Tipps
- Telemonitoring von Vitaldaten
- Einbindung der Praxis in den elektronischen Datenaustausch mit anderen Leistungserbringern

Heute bereits für morgen positionieren

Praxisinhaber, die hierzu Antworten liefern, selbst wenn es sich nur um geplante Projekte handelt, verschaffen sich dadurch eine differenzierende und für Patienten hoch attraktive Positionierung, selbst wenn der einzelne Praxisbesucher bestimmte Leistungen gar nicht in Anspruch nehmen möchte. Hier zählt die Tatsache, dass der Doktor fortschrittlich ist.



Patienten erwarten von Ärzten bereits heute Aussagen zu den zukünftigen Digital-Leistungen ihrer Praxen

Veröffentlicht auf medkom24 (<http://medkom24.eu>)

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 01:59): <http://medkom24.eu/node/22113>

Links:

[1] <http://bit.ly/2kt5KBn>