



Praxismanagement-Fitness: Wie leistungsfähig ist die Marketing-Arbeit?

Von *IFABS*

Erstellt am 11 Nov 2020 - 07:20

Neben der medizinischen und gesellschaftlichen Bedeutung ist Fitness im übertragenen Sinn auch für das Praxismanagement in Haus- und Facharztpraxen wichtig. Wird sie gezielt aufgebaut, entwickelt und überprüft, profitieren Praxis-Teams und Patienten gleichermaßen. Ein wesentlicher Fitness-Baustein ist dabei das Marketing: <https://bit.ly/36pSuqh> [1]

Dipl.-Kfm. Klaus-Dieter Thill

Institut für betriebswirtschaftliche Analysen, Beratung und Strategie-Entwicklung (IFABS)

E-Mail: post@ifabs.de [2]

Telefon: +49-211451329 (Voice Mail)

Telefon: +49-15234191376

Post: IFABS / Dipl.-Kfm. Klaus-Dieter Thill, Homberger Str. 18, 40474 Düsseldorf.

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 30 Dez 2020 - 21:37): <http://medkom24.eu/node/24998>

Links:

[1] <https://bit.ly/36pSuqh>

[2] <mailto:post@ifabs.de>