



Praxismarketing: Warum die Aktivitäten vieler Haus- und Fachärzte ins Leere laufen

Von *IFABS*

Erstellt am 7 Nov 2018 - 06:53

Worum es geht

Das Bewusstsein für die Notwendigkeit von Marketing-Maßnahmen ist bei Haus- und Fachärzten deutlich gewachsen. Doch die Umsetzung ist häufig nicht erfolgreich, da die drei Wirkungs-Grundlagen fehlen.

Vom Engagement in die Enttäuschung

An Tipps, Tricks und Anleitungen für das Praxismarketing mangelt es nicht. Von Fachartikeln über Webinare bis hin zu Workshops können niedergelassene Ärzte die gesamte Vielfalt des Instrumentariums kennenlernen. Aber viele Praxisinhaber, die engagiert mit der Realisierung beginnen, sind oft nach einiger Zeit über die ausbleibenden oder nur geringen Effekte enttäuscht. Der Grund ist einfach: ihren Marketing-Konzepten fehlt die Grundlage.

Drei Faktoren bestimmen den Marketing-Erfolg

Untersucht man Praxisbetriebe, die ein professionelles und erfolgreiches Marketing betreiben, sind alle durch drei Merkmale gekennzeichnet: weiterlesen: <https://bit.ly/2quTB3y> [1]

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 00:04): <http://medkom24.eu/node/23568>

Links:

[1] <https://bit.ly/2quTB3y>