



Service-Champions 2013: apo-rot als beste Versandapotheke ausgezeichnet

Von apo-rot

Erstellt am 24 Okt 2013 - 14:49

Die Hamburger Versandapotheke apo-rot (www.apo-rot.de [1]) ist Service-Champion 2013 und erzielt im Ranking von insgesamt 15 getesteten Versandapotheken den 1. Platz. Dafür wurde apo-rot von der ServiceValue GmbH das „Goldene Siegel“ im Bereich Servicequalität verliehen. Auch im Vergleich aller rund 1.500 getesteten Unternehmen kann sich die Onlineapotheke mit über 1,5 Millionen Kunden auf Platz 25 behaupten.

Nachdem apo-rot schon 2011 Service-Champion der Branche „Versandapotheken“ war, beweist das Unternehmen auch dieses Jahr, dass Kundenservice beim Versand von Medikamenten, Kosmetik oder homöopathischen Mitteln großgeschrieben wird.

Untersucht wurde der erlebte Kundenservice anhand des „Service Experience Score“ (SES). Dieser erhebt die generelle Zufriedenheit mit dem Kundenservice von apo-rot. In das Service-Ranking gehen sowohl die Urteile und Erlebnisse aktueller als auch ehemaliger Kunden (letzter Kontakt maximal 36 Monate zurückliegend) ein.

Über den 1. Platz freut sich auch Jörg Dumke, Geschäftsführer der apo-rot Versandapotheke: „Diese Auszeichnung ist ein weiterer Beleg für unsere hohe Servicequalität und bestätigt, dass unsere über 1,5 Millionen Kunden uns als zuverlässige Versandapotheke schätzen.“

Als eine der größten deutschen Apotheken im Internet überzeugt apo-rot bereits seit über zehn Jahren mit kompetentem Service und günstigen Preisen: So erhalten Kunden im Onlineshop und in den Apotheken vor Ort viele der über 200.000 Artikel bis zu 55 % günstiger*. Ob Medikamente, Kosmetik, Tierbedarf oder Lesehilfen – apo-rot bietet nicht nur günstige Preise, sondern auch Service: So steht ein pharmazeutisches Team bei allen Fragen rund um das Wohlbefinden telefonisch, per E-Mail oder Fax zur Verfügung.

Bei den „Service-Champions“ der Kooperationspartner ServiceValue GmbH, Goethe-Universität Frankfurt am Main und die Tageszeitung DIE WELT handelt es sich um Deutschlands größtes Service-Ranking. Hinter der breit angelegten Kundenbefragung zum erlebten Service stehen über 1 Million Kundenurteile zu über 1.500 Unternehmen und 180 Branchen.

Zeichen mit Leerzeichen: 2.145

Der verfasste Text ist zur Veröffentlichung freigegeben. Bitte senden Sie uns im Falle einer Verwendung zwei Belegexemplare.

Über apo-rot

apo-rot ist mit mehr als 450 Mitarbeitern eine der größten in Deutschland zugelassenen Versandapotheken mit Stammsitz in Hamburg. Neben der Hauptapotheke und dem Versandhandel betreibt das Unternehmen apo-rot drei weitere Filialen in Hamburg. Seit 2007 kooperiert apo-rot deutschlandweit mit Partnerapotheken. Im Jahre 2009 startete apo-rot mit Eigen- und Hausmarken.

Mit mehr als 7.500 Bestellungen pro Tag, über 1,5 Million Kunden und weit über 200.000 Produkten im Sortiment bietet apo-rot sowohl im Internet als auch in ihren Apotheken wie Partnerapotheken vor Ort Preise an, die bis zu 55 Prozent* unter dem Apothekenverkaufspreis liegen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.apo-rot.de [1].



*bezogen auf den Apothekenverkaufspreis (AVP (Quelle: ABDA-Artikelstamm)); nicht für rezeptpflichtige Medikamente und Bücher

Pressestelle

Christin Kröger

Telefon: 040.53 30 89 - 162

Telefax: 040.53 30 89 - 146

E-Mail: presse@apo-rot.de [2]

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 03:24): <http://medkom24.eu/node/18364>

Links:

[1] <http://www.apo-rot.de>

[2] <mailto:presse@apo-rot.de>