



Strategisches Krankenhaus-Marketing mit Competence Profile Summaries

Von *IFABS*

Erstellt am 1 Aug 2016 - 06:16

Quelle und weiterführende Informationen: <http://bit.ly/2anR8xe> [1]

Ein neuer Recherche-Fokus

Galt das Interesse der Besucher von Klinik-Homepages in der Vergangenheit vor allem generellen Informationen wie dem Leistungsspektrum oder den Serviceleistungen, ist es nun immer mehr Kompetenz-fokussiert. Im Mittelpunkt stehen hierbei die individuellen Fähigkeiten der Ärzte, nicht mehr allein die Performance von Kliniken oder Abteilungen.

Weg vom Standard!

Die geäußerte Anforderung gilt hierbei für alle im Netzauftritt aufgeführten Mediziner, nicht nur für den Chefarzt. Setzen die meisten Häuser zur Kompetenz-Dokumentation vor allem Verweise auf die – für Laien kaum geeigneten – Qualitätsberichte ein, ist das bei der Positionierung von Mediziner nicht mehr möglich. Gruppendiskussionen mit Patienten zeigen, dass keine PDF-Dokumente mit Lebensläufen oder Urkunden gewünscht sind, aus denen man sich selbst ein Gesamtbild zusammensetzen muss, sondern umfassende und laienverständliche Beschreibungen des Kompetenz- und Erfahrungs-Profils. Derartige Competence Profile Summaries (CPS) sollen als „Story“ alles Wesentliche auf den Punkt bringen und die ärztlichen Kenntnisse und Fertigkeiten in den Angebotsrahmen der Abteilung, Klinik und des Krankenhauses einbringen. Zum Download angeboten stehen sie dann auch denjenigen Interessenten zur Verfügung, die keinen Computer besitzen und deshalb bei der Klinik-Auswahl auch Angehörige einschalten, die die benötigten Informationen dann beschaffen und weitergeben.

Der Zusatz-Nutzen

Darüber hinaus unterstützen die CPS das Einweiser-Marketing, da nur die wenigsten niedergelassenen Ärzte die Qualifikationen ihrer Klinik-Kooperationspartner genau kennen und sie diese nun auch an ihre Patienten weitergeben können.

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 01:46): <http://medkom24.eu/node/21606>

Links:

[1] <http://bit.ly/2anR8xe>