



Trendforschung Arztpraxis: Haus- und Fachärzte setzen zunehmend auf Marketing

Von *IFABS*

Erstellt am 10 Okt 2019 - 06:33

Vergleicht man die Praxismanagement-Dokumentationen in den Valetudo Check-up-Untersuchungen unseres Institutes, zeigt sich im Zeitverlauf, dass Haus- und Fachärzte ihre Marketing-Aktivitäten messbar intensiviert haben. An erster Stelle steht dabei die Entwicklung und Gestaltung von Praxis-Websites. Weitere Maßnahmen betreffen die Verbesserung des Wartekomforts und der Praxis-Atmosphäre sowie das Engagement in sozialen Medien: <https://bit.ly/313shcC> [1]

Dipl.-Kfm. Klaus-Dieter Thill

Institut für betriebswirtschaftliche Analysen, Beratung und Strategie-Entwicklung (IFABS)

E-Mail: post@ifabs.de [2]

Telefon: +49-211451329 (Voice Mail)

Telefon: +49-15234191376

Post: IFABS / Dipl.-Kfm. Klaus-Dieter Thill, Homberger Str. 18, 40474 Düsseldorf.

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 30 Dez 2020 - 22:48): <http://medkom24.eu/node/24325>

Links:

[1] <https://bit.ly/313shcC>

[2] <mailto:post@ifabs.de>