



Versand-Apotheke in frischem Design

Von *aponeopr*

Erstellt am 20 Sep 2011 - 11:19

Berlin, 20.09.2011: Der Relaunch des APONEO Online-Shopping Portals lässt die Webseite www.APONEO.de [1] in neuem Glanz erstrahlen.

Mit einem Relaunch im Design führt die Online-Apotheke seine Erfolgsstrategien weiter fort. Die Kernkompetenzen Qualität, Service und Sicherheit werden zeitgleich mit einer technischen Umgestaltung weiter ausgebaut. APONEO rückt mit seinem neuen Webauftritt näher an die Bedürfnisse seiner Kunden.

Im neuen Bereich Marken erhält der Kunde Auskunft über die Fülle der Anbieter und seine Produkte. Zudem erleichtert er den Besuchern die Suche nach den erwünschten Produkten und Arzneimitteln.

Ebenso werden Gesundheitsfragen beantwortet: Was hält fit? Welche Mittel helfen gegen müde Beine? Die neue Themenwelt greift aktuelle Gesundheitsthemen auf und steht mit qualitativen Beiträgen beratend zur Seite.

„Wir möchten unsere Kunden noch besser verstehen, auf ihre Bedürfnisse zielgerichtet eingehen und ihre Wünsche erfüllen. Wir haben höchste Ansprüche und arbeiten stets daran, dem Kunden den besten Service zu geben. Dieser soll sich natürlich auch in einem ausreichenden Design widerspiegeln“, sagt Konstantin Primbas, Inhaber APONEO Deutsche Versand-Apotheke.

APONEO entwickelt sich als das neue Gesundheitskaufhaus für jedermann und läutet mit dem Relaunch den Wandel von einer reinen Internet-Apotheke zum Wohlfühlkaufhaus ein.

Hinter APONEO stehen Apotheker Konstantin Primbas und sein motiviertes Team aus pharmazeutischen Fachkräften. Gemeinsam sorgen sie für die Gesundheit ihrer Kunden. Dabei setzt die Versand-Apotheke auf umfassende Beratung, qualifiziertes Fachpersonal und hohe Sicherheitsstandards. Die Online-Apotheke feiert in diesem Jahr ihren 5. Geburtstag und begrüßte stolz im August ihren 400.000sten Kunden.

Pressekontakt

APONEO Deutsche Versand-Apotheke
Tilman Bemm / Traute Sternberg
Marketing / Öffentlichkeitsarbeit

Plauener Straße 163-165
13053 Berlin

Tel.: +49 (0)30 31 98 61 – 545
Fax: +49 (0)30 31 98 61 – 541



E-Mail: presse@aponeo.de [2]

Internet: www.aponeo.de [3]

Hintergrundinformation

+++ APONEO ist eine deutsche Versand-Apotheke mit 400.000 Kunden. Der Berliner Apotheker Konstantin Primbas gründete im Mai 2006 die Versand-Apotheke APONEO in Berlin-Hohenschönhausen als Geschäftsteil seiner 1995 eröffneten Präsenz-Apotheke. APONEO bietet seinen Kunden über 140.000 Produkte zu günstigen Preisen – von rezeptfreien Medikamenten, über homöopathische Artikel bis hin zu Kosmetika. Das Unternehmen beschäftigt ca. 70 Mitarbeiter, darunter Apotheker und pharmazeutisch ausgebildete Kräfte. Individuelle Beratung verbunden mit kompetentem Bestellservice zeichnen das Berliner Unternehmen aus. 2007 war APONEO die erste Versand-Apotheke im Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. und ist zudem Mitglied des Bundesverbandes Deutscher Versandapotheker (BVDVA). Weitere Informationen erhalten Sie unter www.aponeo.de [3]. +++

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 00:08): <http://medkom24.eu/node/15112>

Links:

[1] <http://www.APONEO.de>

[2] <mailto:presse@aponeo.de>

[3] <http://www.aponeo.de>