



Von Kunden bewertet und von „Deutschlands Bestes Web“ gekürt: Versandapotheke apo-rot erhält die Auszeichnung „sehr gut“

Von apo-rot

Erstellt am 26 Jan 2012 - 15:37

apo-rot überzeugt gleich zum Jahresbeginn mit einem neuen positiven und unabhängigen Test-Siegel: Die Hamburger Versandapotheke wurde von „Deutschlands Bestes Web“ mit dem Testurteil „sehr gut“ ausgezeichnet. Dieses ist das Ergebnis einer bundesweiten Online-Umfrage mit 30.000 Verbrauchern. Dabei wurden Kategorien wie Preis, Leistung, Service und Zuverlässigkeit geprüft. Der Online-Shop (www.apo-rot.de [1]) hat hierbei die bestmögliche Bewertung von Verbrauchern erhalten und gehört bisher zur einzigen Versandapotheke in der Branche „Gesundheit“, die das Siegel „sehr gut“ tragen darf. Die Bestätigung der Marktbefragungen ist notariell beglaubigt. Schon 2011 wurde apo-rot beim Service-Ranking „Service-Champions 2011“ mit dem ersten Platz in der Branche „Versandapotheken“ ausgezeichnet und knüpft so an den Erfolg an.

Laut „Deutschlands Bestes Web“ gehört zu einem sehr guten Online-Shop heute mehr als nur eine ansprechende Präsenz. So bietet das Verzeichnis Konsumenten Webseiten, wie www.apo-rot.de [1], von höchster Qualität, die sich durch Kompetenz, freundliche Beratung, eine übersichtliche Präsentation der Waren und eine gute telefonische Erreichbarkeit auszeichnen.

Jörg Dumke, Geschäftsführer der apo-rot Versandapotheke, dazu: „Wir freuen uns sehr über eine weitere positive Auszeichnung. Uns bestätigt dieses Testurteil, dass unsere Kunden mit Service, Leistung und Preisen beim Versand von Arzneimitteln, Medizinprodukten, Homöopathie, Kosmetik, Büchern sowie Pflege- und Tierbedarf zufrieden sind – und das ist toll!“

Zeichen mit Leerzeichen: 1.653

Über apo-rot

apo-rot ist mit mehr als 450 Mitarbeitern eine der größten in Deutschland zugelassenen Versandapotheken mit Stammsitz in Hamburg. Neben der Hauptapotheke und dem Versandhandel betreibt das Unternehmen apo-rot vier Filialen in Hamburg. Seit 2007 kooperiert es deutschlandweit mit Partnerapotheken. Im Jahre 2009 startete apo-rot mit einer Eigenmarke. Mit mehr als 6.000 Bestellungen pro Tag, über 1 Million Kunden und weit über 100.000 Produkten im Sortiment bietet apo-rot sowohl im Internet als auch in ihren Apotheken wie Partnerapotheken vor Ort Preise an, die bis zu 55 Prozent unter dem Apothekenverkaufspreis liegen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.apo-rot.de [1].

Pressestelle

Christin Kröger

Telefon: 040.53 30 89 - 162

Telefax: 040.53 30 89 - 146

E-Mail: presse@apo-rot.de [2]



Von Kunden bewertet und von „Deutschlands Bestes Web“ gekürt: Versandapotheke apo-rot erhält die Auszeichnung „sehr gut“

Veröffentlicht auf medkom24 (<http://medkom24.eu>)

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 01:12): <http://medkom24.eu/node/15709>

Links:

[1] <http://www.apo-rot.de>

[2] <mailto:presse@apo-rot.de>