



Vorankündigung für Redaktionen und Anzeigenabteilungen: Wir sehen uns! Woche des Sehens vom 8. bis 15. Oktober 2012

Von *jprautz*

Erstellt am 9 Feb 2012 - 00:25

Berlin, 09.02.2012 Vom 8. bis 15. Oktober 2012 findet bundesweit die elfte Woche des Sehens statt. „Wir sehen uns!“ heißt es diesmal, wenn Augenärzte, Selbsthilfe-Organisationen und internationale Hilfswerke gemeinsam aufklären: Wie helfen die modernen Möglichkeiten der Früherkennung, Sehbehinderung und Blindheit in Deutschland zu verhindern? Was können Augenärzte leisten, damit gutes Sehvermögen ein Leben lang erhalten bleibt? Wie kann jeder Einzelne dazu beitragen, dass sehbehinderte und blinde Menschen ungehindert am gesellschaftlichen Leben teilhaben? Wie schaffen wir es, dass auch in den ärmsten Ländern der Welt, in denen 90 Prozent der blinden und sehbehinderten Menschen leben, alle Zugang zu Vorsorge und medizinischer Versorgung erhalten?

Ob Dunkelcafé, ob Tandem-Radtour mit Sehenden, wenig Sehenden und Nichtsehenden, ob Telefonforum mit Experten: Die Woche des Sehens bietet auch 2012 vielfältige Aufhänger, um Ihren Lesern, Hörern und Zuschauern die verschiedenen Aspekte des Themas „Wir sehen uns!“ nahe zu bringen: Augengesundheit, Früherkennung und Behandlung von Augenkrankheiten, Hilfsmittel, Leben mit Sehbehinderung und Blindheit – zu all diesen Stichworten können bei Ihnen vor Ort Experten und Betroffene Stellung nehmen. Wir unterstützen Ihre Redaktionsarbeit gerne mit Reportage-Themen, mit der Vermittlung von Interviewpartnern und mit Text-, Bild- und Audiomaterial.

Die Woche des Sehens macht seit dem Jahr 2002 bundesweit auf die Bedeutung guten Sehvermögens, die Ursachen vermeidbarer Blindheit sowie die Situation blinder und sehbehinderter Menschen in Deutschland und in den Entwicklungsländern aufmerksam.

Die Partner

Getragen wird die Aufklärungskampagne von der Christoffel-Blindenmission, dem Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverband, dem Berufsverband der Augenärzte, dem Deutschen Komitee zur Verhütung von Blindheit, der Deutschen Ophthalmologischen Gesellschaft, dem Deutschen Verein der Blinden und Sehbehinderten in Studium und Beruf sowie der PRO RETINA Deutschland. Schon seit 2002 kann die Woche des Sehens auf die Unterstützung der Aktion Mensch und der Carl Zeiss Meditec AG zählen.

Unter www.woche-des-sehens.de [1] finden Sie ab Juli 2012 umfangreiche Pressematerialien zu Augenkrankheiten, Vorsorge, Therapien, Hilfsmitteln in Deutschland und in Entwicklungsländern. Gern unterstützen wir Ihre Redaktionsarbeit. Sprechen Sie uns an!

Pressekontakt

Jeanette Prautzsch, Tel. (0160) 303 23 90

E-Mail: presse@woche-des-sehens.de [2]

- [Gesundheit und Vorsorge](#)



Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 01:19): <http://medkom24.eu/node/15755>

Links:

[1] <http://www.woche-des-sehens.de>

[2] <mailto:presse@woche-des-sehens.de>