



Wenn's drauf ankommt - Bewerbung schreiben und punkten

Von *jujopo*

Erstellt am 4 Feb 2013 - 14:12

Mannheim, den 04.02.2013. Wer sich für eine neue Stelle bewirbt, weiß, wie sehr es auf eine Top-Bewerbung ankommt: Die Optik, der Aufbau, der Inhalt – alles zusammen muss ein rundes Bild ergeben. Denn nur wer sein persönliches und berufliches Profil attraktiv präsentiert, hat Chancen auf die erhoffte Stelle.

Anschreiben, Motivationsschreiben, Dritte Seite, Lebenslauf, ... Personaler bekommen täglich Bewerbungsmappen auf ihren Schreibtisch – sei es in der klassischen Papiervariante oder als digitale Bewerbung. Die Kommunikationsagentur Textpower in Mannheim berät und schreibt Bewerbungen speziell für Interessenten aus dem Management. Denn gerade in dieser Ebene kommt es darauf an, dass alles stimmt: Die Optik, das Bewerber- und Anforderungsprofil und relevante Details, die den Ausschlag über die erhöhten Bewerbungschancen geben.

Die Werbebroschüre fürs Ich

Wer eine Bewerbung schreibt, wirbt für sich selbst. Es ist nur allzu menschlich, dass beim Empfänger bereits der erste Eindruck darüber entscheidet, ob das Schreiben in die engere Auswahl kommt oder zur Seite gelegt wird. Hierzu tragen die grafische Gestaltung und ein klares Schriftbild genauso viel dazu bei, wie ein ansprechendes Foto. Hat die Bewerbungsmappe das erste Nadelöhr passiert, so kommt es nun auf den Aufbau und Inhalt an. Auch dies folgt einer strategischen Systematik mit einer psychologisch ausgefeilten Wortwahl. Hier ein kleines anschauliches Beispiel, was Worte bewirken können: <http://textpower.de/die-macht-der-worte/> [1].

Wenn es denn nun so einfach wäre ...

Welche Infos interessieren den Personaler wirklich? Wie unterscheidet sich das Anschreiben für eine Bewerbung auf eine Anzeige von einer Initiativbewerbung? Die Gratwanderung zwischen übertriebenem Eigenlob und der attraktiven Darstellung als Bewerber ist ein Balanceakt. Das Anschreiben als Türöffner soll neugierig auf den Kandidaten machen. Wer hier mit Worthülsen und Floskeln arbeitet, kann sich Mühe und Aufwand für seine Bewerbung sparen. „Wer bin ich? Was kann ich? Warum will ich das in Ihrem Unternehmen machen?“ Drei Fragen, drei Antworten. Diese aussagekräftig auszugestalten, darauf kommt es an.

Kommunikationsagentur Textpower

Textpower ist eine Agentur für Kommunikation in Mannheim. Inhaberin Judith Wensky unterstützt mit ihrem Team große und mittelständische Unternehmen aus Industrie und Gesundheit sowie Verbände und Führungskräfte in allen Fragen der Kommunikation. Als zuverlässiger Partner betreut die Diplom Betriebswirtin ihre Kunden seit über zwölf Jahren in Deutschland und im deutschsprachigen Raum.

Schwerpunkt ist die erfolgreiche Vermarktung von Dienstleistungen und Produkten. Hierzu gehören Werbetext und PR-Text für Online und Print-Medien sowie die Kreation und Abwicklung komplexer Projekte. Mit der wachsenden Zahl der hat sich das Leistungsangebot von Textpower kontinuierlich erweitert. Weitere Informationen zu Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung bietet Textpower unter www.textpower.de [2].



- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 30 Dez 2020 - 22:35): <http://medkom24.eu/node/17286>

Links:

[1] <http://textpower.de/die-macht-der-worte/>

[2] <http://www.textpower.de>