



Werbetexter entwickelt Werbung als lohnende Wertanlage für Kunden. Die WORTKOPF Wertformel wirkt.

Von Wortkopf-Werbetexter

Erstellt am 18 Sep 2017 - 14:06

Startkapital, Deal, Wachstumswert, Wertstellung und Rendite: Nach dieser „Wertformel“ entwickelt WORTKOPF – Werbetexter Andreas Dresch (M.A.) in Mannheim – erfolgreiche Werbung und Marketing-Kommunikation für Consumer- und Business-Zielgruppen. Alle Werbetexte sind ein Unikat, maßgeschneidert nach den Wünschen der Auftraggeber.

Die WORTKOPF-eigene Wertformel ist darauf abgestimmt, was Auftraggeber aus Kosmetik, Wellness, Gesundheit und Medizin begünstigt:

Als „Startkapital“ fungiert die verlässliche und professionelle Beratung des gestandenen Werbers, der Kunden aus Deutschland und aus der Schweiz betreut. Die Beratung fokussiert sich auf Maßnahmen, die nach Erfahrung des Texters gute Ergebnisse versprechen. Zum Erfahrungsschatz des Mannheimer Werbetexters zählen Bildungs- und Entwicklungsjahre in Werbeagenturen (klassische Werbung, PR, Internet, Direktmarketing; darunter Texter-Dienste in der „Consumer Health Care Unit“ einer Werbeagentur), die besondere Affinität zu Themen aus Kosmetik, Wellness, Gesundheit und Medizin - sowie weitere Erfolgsjahre als Text-Freelancer. Seit 2008.

Damit das Budget der Kunden gut angelegt ist, gilt der „Deal“: WORTKOPF formuliert ein individuell kalkuliertes Angebot für Werbetexte und Marketingkommunikation, das dem professionellen Anspruch der jeweiligen Auftraggeber entspricht.

Als „Wachstumswert“ für die Kunden gilt die an Umsatz- und Image-Zielen ausgerichtete Text-Kreation des Mannheimer Werbers. Image-Botschaften, Produkt- und Dienstleistungsvorteile verpackt er – immer unter Mitwirkung ausgewiesener Wortschätze und ausgeprägter Denkerstirn – mit nuancierter Feinarbeit in gewinnende Werbetexte. Kunden aus Kosmetik, Wellness, Gesundheit und Medizin bewerten in der Praxis diese Leistungen oft „sehr gut“.

Die „Wertstellung“ von Werbung und Texten der Unternehmenskommunikation (zum Beispiel: Imagebroschüre, Unternehmens-Website) erfolgt durch den kreativen und lupenreinen Feinschliff, der beispielsweise Unternehmen, Dienstleister und Internetshops „funkeln“ lässt. Mit so geschliffenen Diensten räumt WORTKOPF den Weg frei für die „Rendite“ des Auftraggebers. Die Präzisionsarbeit des Texters drückt sich nicht nur durch punktgenaue und spielerische Botschaften aus, die B2C- und B2B-Zielgruppen ansprechen, sondern – wie Kunden wiederholt berichten – durch die spürbare Gewinnspanne, die durch entwickelte Werbetexte und deren Potenzial entsteht. Nützlich ist dabei auch die langjährige Texter-Erfahrung im Direktmarketing. Näheres unter: <https://www.texter-wortkopf.de/freier-texter-und-werbetexter-entwickelt-...> [1]

WORTKOPF | Andreas Dresch M.A.

Freier Texter und Werbetexter

Geprüfter Marketing-Referent/SGD

Landteilstraße 2

D-68163 Mannheim

Telefon: +49 (0) 621 / 828 04 73

E-Mail: [presse\[at\]texter-wortkopf.de](mailto:presse[at]texter-wortkopf.de)

Internet: <https://www.texter-wortkopf.de> [2]

+++ Geschliffen. Garantiert professionell. Gewinnend. WORTKOPF (Werbetexter Andreas Dresch M.A. in Mannheim) gilt als Experte für strategischen Werbetext und klare



Vorteils-Kommunikation. Als Texter leistet der Mannheimer Werber kompetente Präzisionsarbeit. WORTKOPF textet mit erwiesener Werbeagentur-Erfahrung, als Freelancer seit 2008.

+++

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 01:20): <http://medkom24.eu/node/22629>

Links:

[1] <https://www.texter-wortkopf.de/freier-texter-und-werbetexter-entwickelt-werbung-auf-werbeagentur-niveau.html>

[2] <https://www.texter-wortkopf.de>