



coocom relaucht eigene Marke

Von *rohde*

Erstellt am 5 Dez 2011 - 14:55

Spezialisten für Medizin-Marken mit neuem Auftritt

coocom – medical communication präsentiert sich mit einem neuen Corporate Design am Gesundheitsmarkt. Neben Logo, Geschäftsausstattung und Marketingmitteln steht der moderne Online-Auftritt im Mittelpunkt des neuen Markenauftritts. Die coocom-Website bietet Kunden und Netzwerkpartnern aus dem Gesundheitssektor mehr Informationen und Service rund um die breit aufgestellte Expertise sowie einen Überblick über die Leistungs- und Themenvielfalt.

„Ich freue mich, dass die neue Website unsere Kernkompetenz, Spezialisierung und Philosophie optimal in Struktur, Design und Botschaften abbildet“, erklärt Sonja Zuber, Gründerin und Geschäftsführerin des seit acht Jahren am Gesundheitsmarkt etablierten Unternehmens mit Sitz in Hamburg.

Das individuelle Leistungsspektrum der Kommunikationsspezialisten wird auf der neuen Onlinepräsenz übersichtlich präsentiert: Exklusiv für die Gesundheitsbranche entwickelt coocom – medical communication ganzheitliche und individuelle Lösungen zur Steigerung des Bekanntheitsgrads, Stärkung des Images und Schärfung des Markenprofils. Zu den Leistungsschwerpunkten zählen neben PR & Öffentlichkeitsarbeit, Markenentwicklung und Marketing sowie Veranstaltungs-konzeptionen, (Web)Design und Zuweisermanagement. Aussagekräftige Referenzen zum renommierten Kundenstamm, aktuelle News sowie die zukünftige Option, dass Journalisten Themenlisten direkt anfordern oder einen RSS-Feed abonnieren können, runden den neuen Web-Auftritt ab.

Mehr Informationen erhalten Sie unter www.coocom.de [1]

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 31 Dez 2020 - 00:58): <http://medkom24.eu/node/15541>

Links:

[1] <http://www.coocom.de>